

การส่งออก

มูลค่า : ล้านบาทดอลลาร์สหรัฐ

	2563	2564	2565	2566	2567	2568
ม.ค.	19,673.4	19,767.3	21,229.5	20,610.4	22,260.0	25,277.0
ก.พ.	20,789.9	20,204.5	23,497.9	22,567.1	23,418.8	26,707.1
ม.ค.-ก.พ.	40,463.2	39,971.8	44,727.3	43,177.6	45,678.8	51,984.1
มี.ค.	22,362.3	24,146.3	28,879.7	28,004.7	25,074.9	
Q1	62,825.5	64,118.1	73,607.1	71,182.3	70,753.7	
เม.ย.	18,952.6	21,404.1	23,538.0	21,803.5	23,257.2	
พ.ค.	16,284.8	23,091.6	25,525.9	24,527.1	26,230.1	
มี.ย.	16,479.0	23,740.9	26,521.7	24,871.1	24,806.4	
Q2	51,716.4	68,236.6	75,585.5	71,201.7	74,293.6	
H1	114,542.0	132,354.7	149,192.6	142,384.0	145,047.3	
ก.ค.	18,834.1	22,648.6	23,613.3	22,320.5	25,720.6	
ส.ค.	20,174.9	21,975.5	23,672.4	24,461.0	26,182.3	
ก.ย.	19,670.9	23,109.2	24,953.1	25,694.4	25,983.2	
Q3	58,679.9	67,733.3	72,238.8	72,475.9	77,886.0	
ต.ค.	19,376.9	22,776.0	21,827.2	23,753.2	27,222.1	
พ.ย.	18,959.8	23,723.1	22,388.1	23,673.9	25,608.2	
ธ.ค.	20,075.6	25,419.0	21,778.3	22,787.2	24,765.9	
Q4	58,412.2	71,918.1	65,993.6	70,214.4	77,596.1	
H2	117,092.1	139,651.4	138,232.4	142,690.3	155,482.2	
ม.ค.-ธ.ค.	231,634.1	272,006.1	287,424.9	285,074.3	300,529.5	

อัตราการขยายตัว

หน่วย : ร้อยละ

	2563	2564	2565	2566	2567	2568
	3.6	0.5	7.4	-2.9	8.0	13.6
	-3.8	-2.8	16.3	-4.0	3.8	14.0
	-0.3	-1.2	11.9	-3.5	5.8	13.8
	4.0	8.0	19.6	-3.0	-10.5	
	1.2	2.1	14.8	-3.3	-0.6	
	2.1	12.9	10.0	-7.4	6.7	
	-22.5	41.8	10.5	-3.9	6.9	
	-23.0	44.1	11.7	-6.2	-0.3	
	-15.2	31.9	10.8	-5.8	4.3	
	-6.9	15.6	12.7	-4.6	1.9	
	-11.3	20.3	4.3	-5.5	15.2	
	-8.1	8.9	7.7	3.3	7.0	
	-3.6	17.5	8.0	3.0	1.1	
	-7.7	15.4	6.7	0.3	7.5	
	-6.7	17.5	-4.2	8.8	14.6	
	-3.5	25.1	-5.6	5.7	8.2	
	4.7	26.6	-14.3	4.6	8.7	
	-2.0	23.1	-8.2	6.4	10.5	
	-5.0	19.3	-1.0	3.2	9.0	
	-5.9	17.4	5.7	-0.8	5.4	

การนำเข้า

มูลค่า : ล้านบาทดอลลาร์สหรัฐ

	2563	2564	2565	2566	2567	2568
ม.ค.	21,011.6	19,736.7	23,159.8	24,765.1	25,173.8	27,157.2
ก.พ.	16,575.9	19,993.1	23,230.3	23,190.4	23,777.7	24,718.9
ม.ค.-ก.พ.	37,587.5	39,729.8	46,390.1	47,955.4	48,951.6	51,876.0
มี.ค.	20,591.4	23,226.0	26,813.0	24,715.4	25,936.2	
Q1	58,178.9	62,955.8	73,203.1	72,670.8	74,887.7	
เม.ย.	16,377.2	20,934.4	25,005.8	22,984.6	24,934.9	
พ.ค.	13,612.2	22,057.1	27,044.6	25,967.5	25,373.2	
มี.ย.	14,799.5	22,560.3	27,600.0	24,499.1	24,388.3	
Q2	44,788.8	65,551.9	79,650.5	73,451.1	74,696.4	
H1	102,967.7	128,507.6	152,853.6	146,121.9	149,584.2	
ก.ค.	15,394.8	22,032.2	27,116.3	23,955.3	27,093.8	
ส.ค.	15,678.2	22,968.3	27,417.9	23,793.7	25,917.4	
ก.ย.	17,210.0	22,291.5	25,486.8	23,287.5	25,589.0	
Q3	48,283.0	67,292.0	80,021.0	71,036.5	78,600.2	
ต.ค.	17,163.9	22,841.7	22,147.4	24,176.3	28,016.4	
พ.ย.	18,783.7	22,401.4	23,503.7	25,608.5	25,832.5	
ธ.ค.	18,958.1	26,300.1	22,504.2	21,566.2	24,776.5	
Q4	54,905.7	71,543.2	68,155.3	71,351.0	78,625.4	
H2	103,188.7	138,835.1	148,176.3	142,387.5	157,225.6	
ม.ค.-ธ.ค.	206,156.4	267,342.7	301,029.8	288,509.4	306,809.8	

อัตราการขยายตัว

หน่วย : ร้อยละ

	2563	2564	2565	2566	2567	2568
	-8.6	-6.1	17.3	6.9	1.7	7.9
	-5.3	20.6	16.2	-0.2	2.5	4.0
	-7.2	5.7	16.8	3.4	2.1	6.0
	6.1	12.8	15.4	-7.8	4.9	
	-2.9	8.2	16.3	-0.7	3.1	
	-17.7	27.8	19.5	-8.1	8.5	
	-34.3	62.0	22.6	-4.0	-2.3	
	-18.3	52.4	22.3	-11.2	-0.5	
	-23.7	46.4	21.5	-7.8	1.7	
	-13.2	24.8	18.9	-4.4	2.4	
	-26.8	43.1	23.1	-11.7	13.1	
	-20.6	46.5	19.4	-13.2	8.9	
	-10.0	29.5	14.3	-8.6	9.9	
	-19.4	39.4	18.9	-11.2	10.6	
	-15.1	33.1	-3.0	9.2	15.9	
	-1.5	19.3	4.9	9.0	0.9	
	2.7	38.7	-14.4	-4.2	14.9	
	-4.9	30.3	-4.7	4.7	10.2	
	-12.3	34.5	6.7	-3.9	10.4	
	-12.7	29.7	12.6	-4.2	6.3	

ดุลการค้า

มูลค่า : ล้านบาทดอลลาร์สหรัฐ

	2563	2564	2565	2566	2567	2568
ม.ค.	-1,338.3	30.6	-1,930.3	-4,154.6	-2,913.8	-1,880.2
ก.พ.	4,214.0	211.4	267.6	-623.2	-358.9	1,988.3
ม.ค.-ก.พ.	2,875.7	242.0	-1,662.7	-5,763.1	-3,272.8	108.0
มี.ค.	1,770.9	920.3	2,066.7	3,289.4	-861.3	
Q1	4,646.7	1,162.3	404.0	-1,488.5	-4,134.1	
เม.ย.	2,575.5	469.7	-1,467.9	-1,181.1	-1,677.7	
พ.ค.	2,672.5	1,034.6	-1,518.8	-1,440.4	856.9	
มี.ย.	1,679.6	1,180.6	-1,078.4	372.0	418.0	
Q2	6,927.6	2,684.8	-4,065.0	-2,249.5	-402.8	
H1	11,574.3	3,847.1	-3,661.0	-3,737.9	-4,536.9	
ก.ค.	3,439.3	616.5	-3,503.0	-1,634.8	-1,373.2	
ส.ค.	4,496.8	-992.8	-3,745.5	667.3	264.9	
ก.ย.	2,460.9	817.7	-533.7	2,406.9	394.2	
Q3	10,396.9	441.3	-7,782.2	1,439.5	-714.2	
ต.ค.	2,213.0	-65.6	-320.2	-423.1	-794.4	
พ.ย.	176.1	1,321.6	-1,115.6	-1,934.6	-224.4	
ธ.ค.	1,117.4	-881.0	-725.9	1,221.0	-10.6	
Q4	3,506.5	374.9	-2,161.7	-1,136.7	-1,029.3	
H2	13,903.5	816.3	-9,943.9	302.8	-1,743.5	
ม.ค.-ธ.ค.	25,477.7	4,663.4	-13,604.9	-3,435.1	-6,280.4	

หมายเหตุ : ปี 2568 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์





## ตลาดส่งออกสำคัญของไทยของปี 2568

	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)				อัตรายายตัว (ร้อยละ)				สัดส่วน (ร้อยละ)			
	2567 ม.ค.-ธ.ค.	2568 ม.ค.	2568 ก.พ.	2568 ม.ค.-ก.พ.	2567 ม.ค.-ธ.ค.	2568 ม.ค.	2568 ก.พ.	2568 ม.ค.-ก.พ.	2567 ม.ค.-ธ.ค.	2568 ม.ค.	2568 ก.พ.	2568 ม.ค.-ก.พ.
<b>มูลค่าส่งออกรวม</b>	<b>300,529.5</b>	<b>25,277.0</b>	<b>26,707.1</b>	<b>51,984.1</b>	<b>5.4</b>	<b>13.6</b>	<b>14.0</b>	<b>13.8</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>1 ตลาดหลัก(Primary Market)</b>	<b>207,855.6</b>	<b>17,285.7</b>	<b>17,124.0</b>	<b>34,409.7</b>	<b>6.0</b>	<b>11.2</b>	<b>7.7</b>	<b>9.5</b>	<b>69.2</b>	<b>68.4</b>	<b>64.1</b>	<b>66.2</b>
1 สหรัฐอเมริกา	54,956.2	4,777.9	4,814.9	9,592.8	13.7	22.4	18.3	20.3	18.3	18.9	18.0	18.5
2 จีน	35,243.3	2,531.4	2,836.1	5,367.5	3.1	13.2	22.4	17.9	11.7	10.0	10.6	10.3
3 ญี่ปุ่น	23,285.8	1,972.4	1,867.1	3,839.5	-5.3	1.9	-3.1	-0.6	7.8	7.8	7.0	7.4
4 อาเซียน(9)	70,165.3	5,875.4	5,595.1	11,470.5	4.6	5.0	-1.1	2.0	23.4	23.2	21.0	22.1
1 อาเซียนเดิม(5)	40,052.1	3,370.0	3,172.9	6,543.0	-0.8	4.8	-0.5	2.2	13.3	13.3	11.9	12.6
สิงคโปร์	10,363.8	913.1	714.2	1,627.3	1.2	25.8	12.3	19.5	3.5	3.6	2.7	3.1
มาเลเซีย	12,335.2	1,065.4	946.4	2,011.8	3.1	16.8	-4.7	5.6	4.1	4.2	3.5	3.9
อินโดนีเซีย	9,471.9	757.9	926.7	1,684.5	-6.2	-16.1	-4.0	-9.9	3.2	3.0	3.5	3.2
ฟิลิปปินส์	7,768.8	626.1	577.7	1,203.8	-2.7	-6.3	-1.5	-4.0	2.6	2.5	2.2	2.3
บรูไน	112.4	7.6	8.0	15.6	15.0	6.0	-7.7	-1.6	0.04	0.03	0.03	0.03
2 CLMV	30,113.2	2,505.4	2,422.1	4,927.5	12.7	5.2	-1.8	1.7	10.0	9.9	9.1	9.5
กัมพูชา	9,239.4	725.6	542.6	1,268.2	43.4	-7.3	-40.7	-25.3	3.1	2.9	2.0	2.4
ลาว	4,929.1	434.8	446.2	881.0	6.1	-0.5	4.3	1.9	1.6	1.7	1.7	1.7
เมียนมา	4,174.3	421.5	368.5	790.0	-5.4	14.7	6.1	10.5	1.4	1.7	1.4	1.5
เวียดนาม	11,770.4	923.4	1,064.9	1,988.3	4.9	16.4	37.3	26.7	3.9	3.7	4.0	3.8
5 สหภาพยุโรป(27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	24,205.1	2,128.5	2,010.9	4,139.4	10.2	13.8	4.5	9.1	8.1	8.4	7.5	8.0
<b>2 ตลาดรอง(Secondary Market)</b>	<b>87,886.5</b>	<b>7,267.3</b>	<b>8,769.5</b>	<b>16,036.8</b>	<b>4.6</b>	<b>10.3</b>	<b>21.2</b>	<b>16.0</b>	<b>29.2</b>	<b>28.8</b>	<b>32.8</b>	<b>30.9</b>
1 เอเชียใต้	14,203.7	1,993.2	2,293.7	4,286.9	13.1	111.5	129.5	120.8	4.7	7.9	8.6	8.3
อินเดีย	11,755.1	1,789.4	2,080.6	3,870.1	16.2	129.8	156.8	143.6	3.9	7.1	7.8	7.4
ปากีสถาน	932.3	75.3	98.9	190.4	9.1	10.6	33.3	39.6	0.3	0.3	0.4	0.4
บังกลาเทศ	1,045.5	91.6	61.7	136.9	-8.4	47.1	-22.4	-7.2	0.4	0.4	0.2	0.3
2 ช่องกึ่ง	10,851.4	623.2	1,227.8	1,851.0	-2.2	-29.0	-8.3	-16.5	3.6	2.5	4.6	3.6
3 เกาหลีใต้	5,938.0	430.6	475.8	906.4	-2.2	-4.0	2.6	-0.7	2.0	1.7	1.8	1.7
4 ไต้หวัน	4,756.9	360.2	472.0	832.2	-1.2	3.4	28.1	16.1	1.6	1.4	1.8	1.6
5 ทวีปออสเตรเลีย(25)	14,354.2	928.9	1,156.0	2,084.9	2.1	-26.9	-7.7	-17.3	4.8	3.7	4.3	4.0
6 ตะวันออกกลาง(15)	11,842.9	924.7	982.2	1,906.9	3.8	-2.1	6.7	2.3	3.9	3.7	3.7	3.7
สหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์	3,641.1	293.6	284.3	577.9	9.8	6.1	-0.4	2.8	1.2	1.2	1.1	1.1
ซาอุดีอาระเบีย	2,850.5	174.4	234.4	408.8	4.3	-14.8	-2.3	-8.1	1.0	0.7	0.9	0.8
7 แอฟริกา(57)	7,028.7	500.5	538.9	1,039.4	0.5	13.9	6.8	10.1	2.3	2.0	2.0	2.0
แอฟริกาใต้	3,065.9	224.2	230.3	454.5	-13.1	20.0	14.1	16.9	1.0	0.9	0.9	0.9
อียิปต์	669.7	46.5	54.2	100.6	0.3	-10.8	6.1	-2.4	0.2	0.2	0.2	0.2
8 ลาตินอเมริกา(47)	11,340.9	905.8	961.2	1,867.0	15.2	21.6	17.9	19.7	3.8	3.6	3.6	3.6
เม็กซิโก	4,420.6	398.5	384.4	782.9	19.4	44.8	34.7	39.7	1.5	1.6	1.4	1.5
9 ประชาคมรัฐเอกราช (CIS)	1,242.5	104.2	143.4	247.6	7.5	-5.7	30.2	12.2	0.4	0.4	0.5	0.5
รัสเซีย	885.5	81.4	108.1	189.5	7.9	-5.3	31.0	12.5	0.3	0.3	0.4	0.4
10 แคนาดา	2,131.7	165.6	202.6	368.2	12.0	3.3	26.1	14.7	0.7	0.7	0.8	0.7
11 สหราชอาณาจักร	4,195.7	330.5	316.0	646.4	3.0	9.8	3.7	6.7	1.4	1.3	1.2	1.2
<b>3 ตลาดอื่น ๆ</b>	<b>4,787.3</b>	<b>724.0</b>	<b>813.6</b>	<b>1,537.6</b>	<b>-2.5</b>	<b>472.8</b>	<b>184.6</b>	<b>272.9</b>	<b>1.6</b>	<b>2.9</b>	<b>3.1</b>	<b>3.0</b>
1 สวิตเซอร์แลนด์	3,907.5	667.6	761.3	1,428.9	-1.7	852.7	235.7	381.4	1.3	2.6	2.9	2.8

หมายเหตุ : ปี 2568 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

สินค้านำเข้าสำคัญของไทยของปี 2568

สินค้า	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)				อัตรายายตัว (ร้อยละ)				สัดส่วน (ร้อยละ)			
	2567 ม.ค.-ธ.ค.	2568 ม.ค.	2568 ก.พ.	2568 ม.ค.-ก.พ.	2567 ม.ค.-ธ.ค.	2568 ม.ค.	2568 ก.พ.	2568 ม.ค.-ก.พ.	2567 ม.ค.-ธ.ค.	2568 ม.ค.	2568 ก.พ.	2568 ม.ค.-ก.พ.
<b>นำเข้ารวม</b>	<b>306,809.8</b>	<b>27,157.2</b>	<b>24,718.9</b>	<b>51,876.1</b>	<b>6.3</b>	<b>7.9</b>	<b>4.0</b>	<b>6.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>1. สินค้าเชื้อเพลิง</b>	<b>50,257.4</b>	<b>3,977.0</b>	<b>3,491.4</b>	<b>7,468.3</b>	<b>-4.1</b>	<b>-1.0</b>	<b>-5.7</b>	<b>-3.3</b>	<b>16.4</b>	<b>14.6</b>	<b>14.1</b>	<b>14.4</b>
1.1 น้ำมันดิบ	32,603.9	2,586.6	2,395.5	4,982.0	1.3	-8.3	10.7	-0.02	10.6	9.5	9.7	9.6
1.2 น้ำมันสำเร็จรูป	3,787.9	292.9	296.2	589.1	-12.9	-24.3	31.9	-3.7	1.2	1.1	1.2	1.1
1.3 ก๊าซธรรมชาติปิโตรเลียม	9,511.1	728.8	484.0	1,212.7	-17.4	32.0	-51.1	-21.3	3.1	2.7	2.0	2.3
<b>2. สินค้าทุน</b>	<b>77,554.7</b>	<b>7,073.6</b>	<b>5,840.5</b>	<b>12,914.1</b>	<b>11.7</b>	<b>17.8</b>	<b>-11.8</b>	<b>2.3</b>	<b>25.3</b>	<b>26.0</b>	<b>23.6</b>	<b>24.9</b>
2.2 ผลิตภัณฑ์โลหะ	4,840.2	479.8	393.8	873.6	7.0	23.6	2.3	13.0	1.6	1.8	1.6	1.7
2.4 เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	21,985.9	2,085.8	1,733.2	3,819.0	3.5	22.7	-3.2	9.4	7.2	7.7	7.0	7.4
2.5 เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	21,715.7	2,231.3	1,829.4	4,060.7	0.7	25.1	18.8	22.2	7.1	8.2	7.4	7.8
2.6 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	14,955.7	1,234.9	998.7	2,233.6	49.9	8.1	-34.1	-16.0	4.9	4.5	4.0	4.3
2.7 เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	5,684.7	506.0	465.4	971.4	1.9	22.1	1.0	11.0	1.9	1.9	1.9	1.9
<b>3. สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป</b>	<b>127,581.8</b>	<b>10,998.6</b>	<b>10,346.8</b>	<b>21,345.3</b>	<b>12.3</b>	<b>4.2</b>	<b>12.8</b>	<b>8.2</b>	<b>41.6</b>	<b>40.5</b>	<b>41.9</b>	<b>41.2</b>
3.1 สัตว์ป่าสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	2,965.6	329.0	238.7	567.7	-3.9	23.7	2.1	13.6	1.0	1.2	1.0	1.1
3.2 พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	9,388.5	878.0	752.7	1,630.7	-3.9	13.9	17.8	15.7	3.1	3.2	3.0	3.1
3.9 เคมีภัณฑ์	17,733.4	1,541.6	1,273.9	2,815.5	-0.5	5.5	-13.0	-3.8	5.8	5.7	5.2	5.4
3.10 ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติก	5,186.4	514.9	386.9	901.9	7.8	18.1	-0.5	9.3	1.7	1.9	1.6	1.7
3.11 เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	19,424.3	1,253.2	2,159.4	3,412.6	62.9	-19.2	93.7	28.0	6.3	4.6	8.7	6.6
3.11.5 ทองคำ	15,372.3	936.8	1,719.5	2,656.4	94.1	-24.9	156.6	38.6	5.0	3.4	7.0	5.1
3.12 แร่และผลิตภัณฑ์จากแร่	497.5	50.2	34.4	84.7	4.5	11.0	-13.3	-0.4	0.2	0.2	0.1	0.2
3.13 เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	12,225.2	1,076.1	970.9	2,047.0	-7.2	6.7	3.2	5.0	4.0	4.0	3.9	4.0
3.14.1 ทองแดงและผลิตภัณฑ์	5,169.7	474.7	427.6	902.3	8.5	23.9	1.8	12.3	1.7	1.7	1.7	1.7
3.14.2 อลูมิเนียมและผลิตภัณฑ์	5,501.5	516.2	388.1	904.3	23.5	29.1	3.8	16.9	1.8	1.9	1.6	1.7
3.18 ปุ๋ย และยากำจัดศัตรูพืชและสัตว์	3,332.6	275.7	220.7	496.4	10.6	-3.6	16.1	4.3	1.1	1.0	0.9	1.0
3.24 อุปกรณ์ ส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	30,658.4	2,619.9	2,340.4	4,960.3	20.3	-2.8	6.9	1.5	10.0	9.6	9.5	9.6
3.24.3 แผงวงจรไฟฟ้า	24,428.2	2,037.8	1,831.4	3,869.2	24.7	-4.6	5.9	0.1	8.0	7.5	7.4	7.5
3.25 วัตถุดิบและผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูปอื่นๆ	619.9	59.8	40.4	100.3	8.6	35.2	-10.6	12.1	0.2	0.2	0.2	0.2
<b>4. สินค้าอุปโภคบริโภค</b>	<b>35,224.4</b>	<b>3,451.0</b>	<b>3,119.2</b>	<b>6,570.3</b>	<b>6.5</b>	<b>9.0</b>	<b>10.3</b>	<b>9.6</b>	<b>11.5</b>	<b>12.7</b>	<b>12.6</b>	<b>12.7</b>
4.2 นมและผลิตภัณฑ์นม	839.3	110.7	83.6	194.3	-1.0	39.8	-6.5	15.2	0.3	0.4	0.3	0.4
4.5 ไม้ ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผักผลไม้	3,346.8	370.8	327.4	698.2	13.6	-1.9	6.3	1.8	1.1	1.4	1.3	1.4
4.6 เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	1,342.4	130.9	91.5	222.4	14.0	17.4	-13.7	2.2	0.4	0.5	0.4	0.4
4.7 กาแฟ ชา เครื่องเทศ	793.2	74.3	73.0	147.4	15.6	27.5	30.8	29.1	0.3	0.3	0.3	0.3
4.8 เครื่องดื่มประเภทน้ำแร่ น้ำอัดลมและสุรา	472.4	45.3	36.8	82.1	-6.7	9.6	4.1	7.1	0.2	0.2	0.1	0.2
4.12 สบู่ ผงซักฟอกและเครื่องสำอาง	1,432.4	130.1	107.8	237.9	8.9	10.1	-18.7	-5.1	0.5	0.5	0.4	0.5
4.13 เสื้อผ้า รองเท้า และผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	2,825.2	300.1	248.3	548.4	7.9	13.2	8.0	10.8	0.9	1.1	1.0	1.1
4.14 ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	3,978.0	381.7	281.4	663.1	-1.1	16.5	-13.6	1.5	1.3	1.4	1.1	1.3
4.15 เลนซ์ แวนตาและส่วนประกอบ	606.8	53.7	49.6	103.3	1.8	1.5	11.5	6.1	0.2	0.2	0.2	0.2
4.16 เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	2,579.3	252.4	195.7	448.1	5.8	3.8	-1.8	1.3	0.8	0.9	0.8	0.9
4.18 เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งภายในบ้านเรือน	1,667.2	180.8	110.2	290.9	12.3	21.5	-16.2	3.8	0.5	0.7	0.4	0.6
4.20 สิ่งพิมพ์	186.3	18.4	18.3	36.7	0.9	10.3	14.1	12.2	0.1	0.1	0.1	0.1
4.21 วัสดุและอุปกรณ์สำนักงาน	421.4	41.6	38.0	79.6	7.2	23.3	8.7	15.9	0.1	0.2	0.2	0.2
4.22 เครื่องดนตรี ของเล่น เครื่องกีฬาและเครื่องเล่นเกม	527.5	56.8	43.1	100.0	21.4	53.0	7.2	29.2	0.2	0.2	0.2	0.2
4.23 เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	8,311.8	765.6	588.6	1,354.2	5.7	-8.4	3.8	-3.5	2.7	2.8	2.4	2.6
<b>5. ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง</b>	<b>11,856.3</b>	<b>1,025.1</b>	<b>979.4</b>	<b>2,004.6</b>	<b>-25.2</b>	<b>1.4</b>	<b>-8.6</b>	<b>-3.7</b>	<b>3.9</b>	<b>3.8</b>	<b>4.0</b>	<b>3.9</b>
5.1 รถยนต์นั่ง	837.5	67.4	54.5	121.9	-44.2	19.7	-11.9	3.1	0.3	0.2	0.2	0.2
5.2 รถยนต์โดยสารและรถบรรทุก	2,138.1	204.2	188.6	392.9	-36.3	-3.6	-8.6	-6.1	0.7	0.8	0.8	0.8
5.4 ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	7,410.6	622.7	615.3	1,238.0	-11.4	-1.1	-7.5	-4.4	2.4	2.3	2.5	2.4
<b>6. อัญมณี เพชรพลอย และสินค้าอื่นๆ</b>	<b>4,335.2</b>	<b>631.9</b>	<b>941.6</b>	<b>1,573.5</b>	<b>5.2</b>	<b>52.1</b>	<b>143.5</b>	<b>96.1</b>	<b>1.4</b>	<b>2.3</b>	<b>3.8</b>	<b>3.0</b>

หมายเหตุ : ปี 2568 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์